



ANALYSES

Le chiffre du jour | Assureurs x Assurés : de la difficulté de créer du lien



Rédigé par Alexandre Pengloan
✎ 27 octobre 2023 - ⌚ 1 minute

Accompagner et protéger son client tout au long de sa vie. L'assureur est investi d'une mission noble et essentielle, qu'il a pourtant encore bien du mal à valoriser. On ne surprendra personne en affirmant qu'en 2023, le secteur de l'assurance conserve une image teintée d'austérité, sinon pire...

Et si les clichés ont la dent dure, on aurait tort de se réfugier derrière eux pour expliquer ce déficit de popularité. Les assureurs sont aussi largement responsables de la situation, eux qui rencontrent toujours des difficultés à nouer une vraie relation de proximité avec les assurés.

Il vous reste 80% de cet article à lire

Ce contenu est réservé aux abonnés.

Lisez-le en intégralité pour 2,90€. Ou abonnez-vous pour 4,90€ / mois.

Digital & Assurance est fier d'être un média indépendant, édité par une équipe de passionnés, sur l'assurance nouvelle génération. Pour être au top dans votre job, c'est de loin votre meilleur investissement.

> Je m'abonne (1^{er} mois offert) <

(Abonnement annulable à tout moment)

Si vous êtes déjà abonné, connectez-vous

Nom d'utilisateur ou adresse de messagerie.

Mot de passe



Se souvenir de moi

Se connecter

[Mot de passe oublié](#)

Annonce
