

Eloquent : Cecilia Fry, nouvelle responsable de l'offre marketing

Publié par

Céline Pastezeur, le 4 mars 2022 à 07h37.

Temps de lecture : ~ 1 min



En cette fin d'hiver 2021-2022, Eloquent, spécialiste de la Relation client, annonce la nomination de Cecilia Fry au poste de Responsable de l'Offre Marketing. Mais qui est-elle et quelle sera sa mission à ce poste ?

À chaque jour sa nomination, et cela ne risque pas de changer en cette année 2022 ! Parce que **le secteur du marketing et de la communication évolue en permanence**, la rédaction d'Air of melty se charge de vous tenir quotidiennement informé des différents mouvements qui l'animent. Ces derniers temps, nous vous avons ainsi informés de la nomination du team créatif formé par Grégory Tortes et Thomas Martin-Lalande [chez Fred & Farid Paris](#) et du recrutement de [trois nouveaux talents chez Fantastic](#). Aujourd'hui, **c'est Eloquent, spécialiste de la Relation client, qui se fait remarquer en annonçant la nomination de Cecilia Fry au poste de Responsable de l'Offre Marketing**. Mais qui est-elle et d'où vient-elle ?



Crédit : eloquant

Comme le révèle le communiqué diffusé, diplômée d'un Master 2 en Marketing à l'EDHEC Business School en 2005, **Cecilia Fry a débuté sa carrière chez Kantar (ex-TNS Sofres)**. Elle y a alors développé des études marketing pour le compte d'entreprises internationales sur les univers de la grande consommation, de la technologie et des télécommunications. En 2010, elle a rejoint Enov, cabinet d'études marketing et innovation, où elle est restée plus de 10 ans, notamment au poste de Directrice de l'unité Services. Forte d'une expérience de plus de 15 ans dans les études et le marketing, et d'une bonne connaissance de l'écosystème des entreprises, Cécilia Fry est nommée Responsable de l'Offre Marketing chez [Eloquant](#) depuis le 25 janvier 2022 et sera chargée de *"construire et de développer des offres en fonction des besoins des clients"*. Pour ce nouveau poste, Cecilia Fry reporte directement à Alain Bouveret, Directeur Général d'Eloquant et *"répondra à des enjeux de compréhension fine du marché, décryptage des besoins de clients et des utilisateurs finaux, développement d'une offre en*

Air of meltY.

adéquation aux attentes d'aujourd'hui... et de demain". Bonne chance à elle pour cette nouvelle étape de sa carrière !