



## Elisabeth de Longeaux, nouvelle Directrice Marketing & Communication de Eloquent



Article / 2 min. de lecture - mise en ligne le **il y a 6 heures**

**Eloquent**, spécialiste de la Relation client, annonce la nomination d'Elisabeth de Longeaux au poste de Directrice Marketing & Communication.

Elisabeth de Longeaux rejoint les équipes **d' Eloquent en** tant que Directrice Marketing et Communication et sera rattachée directement à Laurent Duc, Président **d' Eloquent**.

Notre marché est en pleine transformation technologique avec notamment le déploiement de l'Intelligence Artificielle Générative au sein des solutions de relation client, les clients sont en attente, il faut répondre à leurs enjeux...tout en préservant notre conviction que ces technologies doivent rester au service de l'Humain dans le respect d'une relation client attentionnée, de qualité, où la sécurité des données sera garantie.

Elisabeth de Longeaux



Un secteur très concurrentiel

**Eloquent** possède de nombreux atouts avec sa plateforme cloud d'Expérience Client (CcaaS), basée sur sa propre IA, qui accompagne déjà de nombreux clients dans la gestion de bout en bout des parcours clients : de la gestion des conversations voix et digitales ou via des parcours clients automatisés (chatbot/callbot), jusqu'à la mesure et l'analyse de la satisfaction grâce à son offre de Voix du Client et Employé (VoC/VoE). Les objectifs sont de continuer à enrichir les offres d' **Eloquent** qui équipent déjà de nombreux centres de contact pour continuer à apporter encore plus de valeur à leurs clients, mais aussi en gagnant la confiance de nouveaux clients qui sont à la recherche d'une offre complète, sécurisée (certification ISO 27001 et 27701), évolutive, experte dans la relation client et avec un interlocut

Bio express d'Elisabeth de Longeaux

Diplômée d'un Master spécialisation Marketing Management à l'ISC, Elisabeth de Longeaux est aussi titulaire d'un DEUG Economie et Gestion à l'université Panthéon Assas. Après avoir débuté sa carrière dans le e-commerce grand public en rejoignant Priceminister (désormais Rakuten) en 2005 puis au sein du Groupe Hersant Média pour ParuVendu.fr, Elisabeth de Longeaux a travaillé sur les leviers d'acquisition, de fidélisation et de transformation des clients sur un parcours web. Avec une envie de rejoindre le monde de la relation client, pour être au plus proche des solutions, Elisabeth intègre Prosodie-Capgemini qui deviendra ensuite Odigo. Elle participe alors activement au développement de nouvelles offres et à la mise en place de partenariats stratégiques. Ces expériences lui permettent de réaliser des missions qui influent directement sur les solutions qui vont permettre l'optimisation de l'expérience des clients et des collaborateurs.