

Eloquent ajoute les avis de Trustpilot à son CRM

L'éditeur de solutions de gestion de la relation client s'allie avec la plateforme des avis clients sur Internet, Trustpilot.

Par ce rapprochement, il est désormais possible de valoriser un avis collecté par la solution de feedback management d'Eloquent en soumettant sa publication au client, pour diffusion sur le profil Trustpilot de l'entreprise. Eloquent offre à ses clients une intégration native et sécurisée avec la plateforme Trustpilot. À la soumission de l'avis du répondant ayant eu une interaction avec une marque, ou un avis collecté par Eloquent, une invitation à laisser un avis sur le profil Trustpilot est présentée, dans le respect des règles du Duplicate Content. La fluidité offerte par l'intégration permet de préremplir l'adresse de messagerie, ainsi que le nom du contact afin d'inciter à répondre, pour une publication instantanée sur le profil Trustpilot de l'entreprise.
